Конкурсное испытание для органов опеки и попечительства, допущенных к участию в отборочном этапе:

**видеоролик**

Видеоролик размещается в личном кабинете на сайте Конкурса. Требования к видеоролику: продолжительность до 3-х минут; с оригинальной озвучкой, музыкальными и звуковыми эффектами, графическими или текстовыми вставками; с наименованием органа опеки и попечительства и субъекта Российской Федерации, названием выбранной номинации; в форматах AVI, MOV, MPEG, МP4; минимальное разрешение видеоролика – 640x480 для 4:3, 854x480 для 16:9, не ниже 480 px (пикселей); ориентация – горизонтальная; содержание видеороликов не должно противоречить законодательству Российской Федерации; присылаются в виде ссылок на ролики, размещенные на видео хостинге (RUTUBE или другой), в облачном хранилище (Яндекс Диск, Облако Mail.Ru или другие) или ссылок на влоги, ролики в социальных сетях, доступные к просмотру для всех пользователей; Формат видеоролика: интервью (видеоролик представляет собой форму вопросов автора и ответов героев); репортаж (видеоролик должен содержать контент о каком-либо мероприятии); съемочный видеоролик (видеоролик, в основе которого лежит видео, снятое на видеокамеру с выездом на место съемки); игровой видеоролик (видеоролик с актерской игрой или анимацией, включая минифильмы и скетчи); видеоклип (видеоролик, как правило, музыкального характера); графический видеоролик/видеопрезентация (видеоролик, созданный на компьютере из разных графических и видео материалов); сюжет, видеосюжет (видеоролик новостного формата, ролик о каком-то событии); анимация (компьютерная графика); мультипликация.

**Оценка:**

Содержания видеоролика: соответствие представленного материала теме номинации; соблюдение информативности; отслеживается логическая составляющая плана видеоролика при монтаже сюжетов/кадров, которая позволяет воспринимать материал как единое целое; конкурсный материал представлен в понятной форме, демонстрирует разнообразную деятельность героев.

Технического исполнения видеоролика: качество видеоролика; уместное (корректное) использование и применение специальных средств при съёмках и монтаже видеоматериалов - соблюдение линии взаимодействия и масштаба, композиции, сочетание планов, световых и цветовых эффектов и т.д.; эстетичность конкурсной работы – общее эмоциональное восприятие; соответствие работы заявленным требованиям.